



# Guía Economía Circular

↘ CEAJE & Ecoembes

2025 Madrid

T: 914 350 905



Confederación Española  
Jóvenes Empresarios

# Índice



01

Presentación  
de la guía

003

02

Economía circular:  
¿Qué es y por qué  
es necesaria?

004

03

La empresa ante la  
economía circular

006

04

Cómo incorporar la economía circular  
a la estrategia de negocio

011

05

Emprendedores  
circulares

018

06

Normativa  
sobre residuos:  
Nuevas exigencias  
y cómo cumplirlas

020

07

Alcanzando la  
circularidad de  
los envases

023

08

Actuar antes y después:  
Ecodiseño, reciclaje y  
sensibilización

025

09

Juntos por un futuro  
sin residuos

028

10

Bibliografía  
y webgrafía

033

# 01

## Presentación de la guía

Esta guía ha sido diseñada específicamente para ayudarte a comprender cómo la **economía circular** puede mejorar la competitividad de tu empresa. La economía circular no es solo una moda o una tendencia; es el modelo que **está cambiando la forma en que las empresas operan a nivel mundial**, especialmente en Europa, donde la sostenibilidad está al frente de la agenda política y empresarial.

### Un manual con propósito

El propósito de esta guía es ofrecerte una **introducción práctica y accesible** a los conceptos clave de la economía circular, las ventajas que puede aportar a tu negocio y las **acciones concretas** que puedes tomar para implementarla. A través de este documento, **CEAJE** (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) y **Ecoembes** se unen para proporcionarte los recursos y conocimientos necesarios para dar el primer paso hacia un **modelo de negocio más sostenible y circular**.

### ● Con esta guía, aprenderás:

Qué es la economía circular y cómo **puede beneficiar** a tu empresa

Los beneficios directos de **integrar la circularidad** en tu estrategia de negocio

Cómo empezar a adaptar tu empresa a las **nuevas regulaciones** medioambientales

Ejemplos prácticos de empresas que **ya están implementando** la economía circular con éxito.

Nuestro objetivo es ofrecerte un **enfoque claro y directo**, sin tecnicismos innecesarios, para que puedas aplicar estos conceptos a tu negocio sin complicaciones.

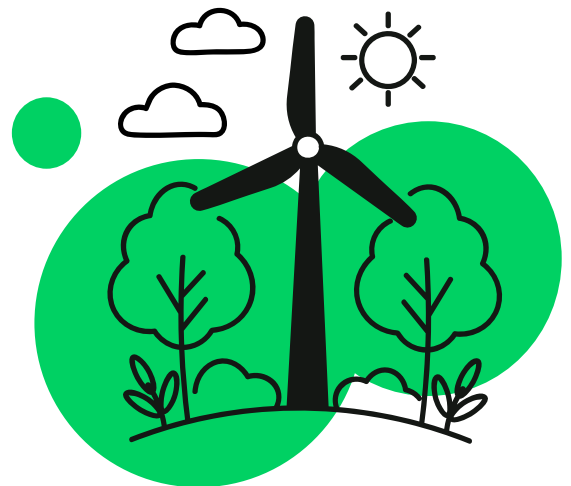
# 02

## Economía circular: ¿Qué es y por qué es necesaria?

La economía circular es un modelo económico que busca **minimizar el desperdicio** y hacer un **uso más eficiente** de los recursos. En lugar de seguir el tradicional ciclo de “tomar, hacer y desechar”, la economía circular propone un **ciclo continuo** en el que los productos y materiales se **reutilizan, reparan, reciclan** y se reintegran al proceso de producción.

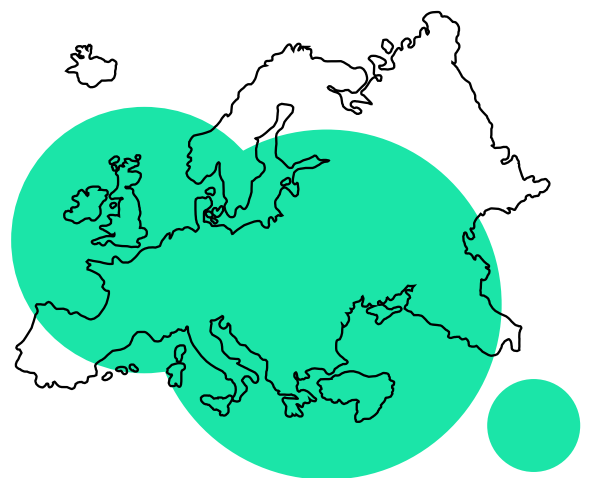
### ¿Por qué es necesaria?

El modelo tradicional de “tomar, hacer y desechar” ha llevado a una **sobreexplotación de los recursos naturales** y ha generado enormes cantidades de residuos. Este modelo es insostenible a largo plazo, tanto desde el punto de vista **ambiental como económico**. En cambio, la economía circular busca una mejor gestión de los recursos, con el fin de **reducir** la extracción de materias primas, la generación de residuos y las emisiones contaminantes.



### Normativas europeas y su impacto

La Unión Europea está liderando la transición hacia una economía circular **a través de regulaciones** que afectan tanto a las empresas como a los consumidores. Normativas como el **Pacto Verde Europeo** buscan lograr la neutralidad climática para **2050**, lo que implica un cambio profundo en los sectores industriales, la gestión de residuos y la producción. Estas políticas están **redefiniendo el mercado** y creando **nuevas oportunidades para las empresas** que adopten prácticas circulares.



## Grado de circularidad

España, como parte de la UE, se está adaptando a este nuevo modelo, pero aún existen **áreas en las que se puede mejorar**.

El índice de circularidad de la economía española es aún bajo en comparación con otros países europeos, lo que representa tanto **un reto como una oportunidad** para las empresas que se adelanten al cambio.

Estos ejemplos demostrarán cómo **empresas reales** están implementando **prácticas circulares** y cómo esto beneficia tanto al **medio ambiente como a su rentabilidad**:



### IKEA

IKEA utiliza madera sostenible y promueve la devolución de muebles para su reciclaje a través de su programa **Circular Hub**. Esto reduce la dependencia de recursos vírgenes y fomenta la reutilización de productos.

01

02

### Patagonia

Patagonia alienta a los consumidores a reparar en lugar de reemplazar ropa con su programa **Worn Wear**. Utiliza materiales reciclados y asegura que sus productos duren más, reduciendo residuos textiles

### Unilever

Unilever trabaja para que el 100% de sus envases sean **reciclables o reutilizables** para 2025. Además, emplea ecodiseño en sus productos para facilitar su reciclaje y reducir el impacto ambiental.

03

04

### Nike

Nike recolecta materiales de productos desechados a través de **Nike Grind** y los recicla para crear nuevos productos, como zapatillas y superficies deportivas, cerrando el ciclo de vida de los materiales

# 03

## La empresa ante la economía circular

La economía circular está revolucionando la forma en que las empresas operan, proporcionando una **alternativa sostenible** al modelo lineal tradicional. Este enfoque busca maximizar el uso de los recursos y **minimizar los residuos** a lo largo de toda la cadena de valor, desde el diseño de productos hasta su disposición final.

Adoptar este modelo ofrece beneficios como la **reducción de costes**, la **mejora de la competitividad** y el **acceso a nuevos mercados**. Sin embargo, también presenta retos, especialmente en la adaptación a nuevas normativas y la transformación de procesos. A pesar de estos desafíos, la economía circular abre **oportunidades para innovar, diferenciarse** en el mercado y **contribuir a la sostenibilidad** global.

En este apartado, explicaremos cómo las empresas pueden aprovechar la economía circular para **mejorar sus operaciones y posicionarse** como líderes en sostenibilidad e innovación.

### Reducción de costes operativos

Adoptar prácticas circulares como el **ecodiseño** y el **reciclaje** puede reducir los costes al disminuir la necesidad de recursos vírgenes, optimizar el **uso de materiales** y **mejorar la eficiencia** energética.



Además, la reutilización de materiales y la prolongación de la vida útil de los productos ayudan a **reducir los costes de producción**.

**Ejemplo:** Empresas como **Unilever** están implementando el ecodiseño para crear productos y envases más sostenibles, lo que les permite reducir los costes de materias primas y gestionar mejor los residuos.

## Mejor posicionamiento en el mercado

Los consumidores valoran **cada vez más** las prácticas sostenibles. Las empresas que adoptan la economía circular pueden mejorar su reputación, atraer a **consumidores conscientes** y **acceder a nuevos mercados** que buscan productos responsables con el medio ambiente.



**Ejemplo: Patagonia** ha logrado fidelizar a un público que valora su compromiso con la sostenibilidad, tanto a través de productos ecológicos como de su programa de reparación y reciclaje de ropa.

## Cumplimiento de normativas

Con las **nuevas regulaciones** sobre residuos, reciclaje y sostenibilidad que están surgiendo globalmente, las empresas que adoptan la economía circular **estarán mejor preparadas para cumplir** con las exigencias legales y evitar sanciones



**Ejemplo: IKEA** ha comenzado a adaptarse a la normativa europea sobre reciclaje y sostenibilidad al utilizar materiales reciclables y comprometerse a ofrecer productos más sostenibles para 2030.



## Retos de implementar la economía circular

### Adaptación a nuevas normativas

Las regulaciones ambientales son **cada vez más estrictas**, lo que obliga a las empresas a **invertir en tecnologías y procesos** para adaptarse. Esto puede ser un reto, especialmente para las empresas pequeñas o aquellas con procesos tradicionales.



**Solución:** Invertir en **capacitación, tecnología y consultoría especializada** puede ayudar a facilitar la transición hacia modelos de negocio más circulares.

### Transformación de la cadena de suministro

La implementación de la economía circular a menudo requiere **cambios en la cadena de suministro**, como la adopción de **materiales reciclados**, el **rediseño** de productos y la **implementación de sistemas de logística** reversa para recuperar los productos al final de su vida útil.



**Solución:** Es fundamental buscar **alianzas estratégicas** con proveedores que **compartan el compromiso** con la sostenibilidad y que ofrezcan materiales reciclados y soluciones circulares.

### Resistencia al cambio interno

La transición hacia un modelo de negocio circular **puede encontrar resistencia** dentro de la empresa, especialmente si los empleados o directivos **no están completamente convencidos** de los beneficios a largo plazo.



**Solución:** La clave está en **sensibilizar a todo el equipo** sobre los **beneficios** económicos, ambientales y sociales de la economía circular y cómo su implementación **puede fortalecer la empresa** a largo plazo.



# Oportunidades de crecimiento en la economía circular



## Innovación y nuevos modelos de negocio

La economía circular **ofrece oportunidades para innovar** en productos, servicios y modelos de negocio. **Por ejemplo**, el alquiler de productos o la creación de plataformas de productos de segunda mano pueden generar nuevas fuentes de ingresos mientras se fomenta la reutilización y el reciclaje.



**Ejemplo:** Loop es un modelo innovador donde los consumidores reciben productos en envases reutilizables que luego pueden devolver. Este modelo reduce la cantidad de residuos generados y crea una nueva forma de consumir productos.



## Creación de empleos verdes

La transición a una economía circular genera una **gran cantidad de empleos** en sectores como el reciclaje, el ecodiseño, la **reparación de productos** y la **gestión de residuos**. A medida que más empresas adoptan este modelo, la demanda de estos empleos sigue creciendo.



**Ejemplo:** Empresas como Terracycle han creado miles de empleos en la industria del reciclaje de productos difíciles de procesar, contribuyendo al crecimiento del empleo verde.



## Acceso a financiamiento sostenible

Los inversores están cada vez **más interesados** en empresas que adoptan **prácticas sostenibles** y circulares. Las empresas que integran la economía circular en su modelo de negocio **pueden acceder** a nuevos **fondos de inversión** y **subvenciones** que apoyan la transición hacia la sostenibilidad.



**Ejemplo:** Tesla ha atraído grandes inversiones gracias a su modelo de negocio basado en tecnologías limpias y sostenibles, demostrando cómo la economía circular puede generar interés y apoyo en los mercados financieros.



# 04

## Cómo incorporar la economía circular en la estrategia de negocio:

Implementar la economía circular en tu empresa **no tiene por qué ser complicado**. Si bien requiere algunos ajustes en los procesos, su integración puede ser **sencilla y muy beneficiosa a largo plazo**. Aquí te dejo algunos pasos clave para dar el primer paso hacia una estrategia circular:

### I. Haz un diagnóstico

Lo primero es **entender cómo funciona tu empresa** y cómo puedes **aplicar la economía circular** en ella. Realiza un diagnóstico para identificar:

**Qué recursos utilizas** (materiales, energía, agua)



**Qué residuos generas** y cómo los gestionas



**Cómo son tus productos**  
(¿Son fáciles de reparar o reciclar?)



**¿Qué hacer con esta información?:** Con estos datos podrás identificar las áreas en las que tu empresa **está desperdiciando recursos o generando residuos** innecesarios. Este es el primer paso para hacer cambios significativos. Piensa en cómo puedes **optimizar el uso** de estos recursos, reducir el desperdicio y reutilizar lo que puedas.

## II. Rediseña tus productos con ecodiseño

El ecodiseño es el **proceso de crear productos** pensando en su impacto ambiental **a lo largo de toda su vida útil**: desde la producción hasta su eliminación.

Esto implica usar materiales reciclados, hacer que el producto **sea más fácil de reparar**, **alargar su vida útil** y **facilitar su reciclaje** cuando ya no sea útil.

### ● Pasos para implementar el ecodiseño:

#### **Materiales sostenibles:**

Elige **materiales reciclados o de bajo impacto ambiental**. Por ejemplo, si fabricamos productos plásticos, opta por **plásticos reciclables o biodegradables**.

#### **Durabilidad:**

Diseña productos que sean **resistentes, fáciles de reparar y actualizables**, para **evitar que sean desechados rápidamente**.

#### **Modularidad:**

Si es posible, diseña **productos modulares** (como componentes reemplazables), lo que **facilita su reparación y actualización**.

### ● Beneficio:

Al **rediseñar tus productos** para que sean más sostenibles, no solo contribuyes al medio ambiente, sino que también **mejoras la percepción de tu marca** ante consumidores **cada vez más conscientes** de la sostenibilidad.

### III. Optimiza tus procesos de producción

Haz que tus procesos de producción sean **más eficientes en el uso de recursos y energía**. Implementa prácticas que **reduzcan el consumo** de agua, energía y materiales.

- Ejemplos prácticos para optimizar la producción:

#### Minimizar el uso de materiales:

Si tienes una fábrica, evalúa cómo puedes **optimizar el uso** de materiales, minimizando el desperdicio. Un ejemplo sería el uso de **técnicas de producción "justo a tiempo"** para evitar la acumulación de materiales que no se van a usar.

#### Energía renovable:

Cambia a **fuentes de energía renovables** (solar, eólica, etc.) para alimentar tus procesos de producción. Esto no solo reduce las emisiones, sino que también puede **generar ahorros a largo plazo**.

- Beneficio:

Estos cambios no solo son beneficiosos para el medio ambiente, sino que también pueden **reducir tus costes operativos**, mejorando la eficiencia general.



## IV. Crea un sistema de reciclaje y reutilización

Es fundamental establecer un **sistema para la gestión eficiente de los residuos** dentro de tu empresa. Además de reducir la cantidad de residuos que generas, puedes encontrar **formas de reutilizarlos** dentro de tu propio proceso de producción.

### ● ¿Cómo hacerlo?:

#### Reciclaje interno:

Si generas residuos, asegúrate de **separar y reciclar adecuadamente** (papel, cartón, plásticos, etc.). Si produces un producto que es reciclable, haz que este proceso **esté claro** para los empleados.

#### Reutilización de materiales:

En algunos casos, puedes **reutilizar los materiales sobrantes** en la producción de otros productos. Esto es especialmente útil si fabricas productos con materiales como el **metal, plástico o vidrio**.

### ● Beneficio:

**Reutilizar materiales y reciclar** internamente no solo te ayuda a cumplir con las normativas, sino que también **reduce tus costes**, al **disminuir la necesidad** de comprar nuevos recursos.



## V. Establece un sistema de logística reversa

La logística inversa es el proceso de **recolectar los productos al final de su vida útil** para su **reutilización o reciclaje**. Este sistema te permite recuperar materiales valiosos de los productos que ya no están en uso, **cerrando el ciclo de vida** de los productos y evitando que se conviertan en residuos.

### ● Pasos para implementar la logística inversa:

#### Recogida de productos usados:

Ofrece a tus clientes la opción de **devolver productos al final de su vida útil** para que puedan ser **reparados, reciclados o reutilizados**. Esto es común en productos electrónicos y electrodomésticos.

#### Centros de devolución:

Establece **puntos de recogida** donde los consumidores puedan dejar sus productos para ser **reciclados o reparados**.

### ● Beneficio:

La logística inversa te permite **recuperar materiales** valiosos, **reducir** la cantidad de **residuos** generados y ofrecer una **solución más sostenible** a tus clientes.



## VI. Impulsa la educación y sensibilización

Una de las claves para implementar la economía circular con éxito **es sensibilizar** tanto a tus **empleados como a tus clientes** sobre la importancia de estas prácticas. La sostenibilidad debe **formar parte de la cultura** de la empresa.

### ● ¿Qué hacer?:

#### Formación interna:

Capacita a tus empleados en **prácticas sostenibles**, desde la gestión de residuos hasta el **ecodiseño y la reutilización** de materiales.

#### Sensibilización a los consumidores:

Informa a tus clientes sobre **cómo pueden participar** en la economía circular, ya sea **devolviendo productos, reciclando o eligiendo** productos sostenibles.

### ● Beneficio:

La educación y la sensibilización **aumentan el compromiso** de tu **equipo y de los consumidores**, lo que genera lealtad y mejora la imagen de tu marca.



## VII. Establece alianzas estratégicas

La transición hacia la economía circular no tiene que ser algo que hagas solo. **Colaborar con otras empresas, ONGs y entidades gubernamentales puede facilitarte el proceso.**

### ● ¿Cómo hacerlo?:

#### Colaboraciones con proveedores:

Trabaja con proveedores que **compartan tu compromiso** con la sostenibilidad y que puedan ofrecerte **materiales reciclados o soluciones** de reciclaje eficientes.

#### Participa en redes circulares:

Existen diversas plataformas y redes donde las empresas **comparten mejores prácticas y recursos** para implementar la economía circular.

### ● Beneficio:

Las alianzas te permiten **aprovechar recursos y conocimientos** de otros, haciendo que **tu transición** hacia la economía circular sea **más fácil y eficaz**.



# 05

## Emprendedores circulares

La economía circular ha dado lugar a una gran variedad de **nuevos modelos de negocio**. Emprendedores de todo el mundo están aprovechando el potencial de este modelo para crear **empresas innovadoras y sostenibles**. Aquí tienes algunos ejemplos de **empresas emergentes** que están apostando por la circularidad:

### Loomstate:

Esta empresa se dedica a la **fabricación de ropa** utilizando **materiales 100% orgánicos y reciclados**. Loomstate fomenta la economía circular mediante el reciclaje de tejidos y la reparación de ropa usada, contribuyendo a la **reducción de residuos textiles**. Además, sus productos son diseñados para **ser reciclables o biodegradables** al final de su vida útil.



### Loop:

Es una empresa que se especializa en la **creación de envases reutilizables** para productos de consumo masivo. En lugar de utilizar envases de un solo uso, los consumidores reciben sus productos en envases reutilizables que luego pueden **devolver a través de un sistema de devolución y reabastecimiento**. Este modelo de negocio circular reduce significativamente los residuos de plástico.

## Recommerce:

Esta empresa se dedica a la **compra y venta** de productos de **segunda mano**, como dispositivos electrónicos y electrodomésticos.

Recommerce **prolonga la vida útil** de los productos a través de un proceso de **reacondicionamiento y reparación**, lo que reduce la demanda de nuevos productos y la generación de residuos.



## Terracycle:

Una empresa global que se especializa en **reciclar materiales** que normalmente no se pueden reciclar, como el **plástico de envoltorios de snacks**, **cápsulas de café**, y otros **productos difíciles** de procesar.

TerraCycle tiene acuerdos con grandes marcas para **recolectar sus productos** y **darles una segunda vida**, fomentando la economía circular a gran escala.



## Fairphone:

Fairphone es un **smartphone modular** diseñado para ser fácil de reparar, lo que **prolonga su vida útil** y **reduce los residuos electrónicos**. Los componentes del teléfono pueden ser reemplazados de manera sencilla, lo que permite que los consumidores **mantengan el dispositivo funcionando** durante más tiempo, evitando el desecho prematuro.



# 06

## Normativa sobre residuos: nuevas exigencias y cómo cumplirlas

La legislación sobre residuos **está evolucionando rápidamente** y las empresas deben adaptarse para cumplir con las **regulaciones más estrictas** sobre reciclaje y gestión de residuos.

Algunas de las **normativas clave** que afectan a las empresas son:

### La Directiva Europea de Residuos (2008/98/EC)

La Directiva establece los **principios básicos de gestión de residuos en la UE**, como la jerarquía de residuos, que prioriza la **prevención**, seguida de la **preparación para la reutilización**, el reciclaje y, en último caso, la eliminación.

Las empresas **deben cumplir con los principios de la jerarquía** y esforzarse por reducir la cantidad de residuos generados.

01

### Regulaciones sobre plásticos de un solo uso

En 2019, la UE aprobó la **Directiva de Plásticos de un Solo Uso**, que prohíbe el uso de plásticos de un solo uso en ciertos productos como **pajitas, cubiertos y envases**.

Las empresas deben buscar **alternativas más sostenibles** para cumplir con esta normativa.

02

## La ley de economía circular en España

En 2021, el Gobierno de España aprobó una nueva **Ley de Economía Circular** que establece objetivos ambiciosos para **reducir los residuos y promover el reciclaje y la reutilización**.

Esta ley afectará a todas las empresas, ya que se requiere que reciclen un **porcentaje mayor de sus residuos** y se adapten a nuevas formas de gestionarlos.

03

## El Real Decreto 1055/2022

Regula la **gestión de envases y residuos de envases en España** con el fin de reducir su impacto ambiental y promover la economía circular. Establece la **responsabilidad de los productores para la gestión de los residuos**, el **fomento de la reutilización y reciclaje de envases**, y la **implementación de un sistema de depósito y retorno** para ciertos envases.

Además, promueve el ecodiseño de envases reciclables y establece objetivos de reciclaje alineados con la normativa europea. También incluye **medidas de control y sanciones** para asegurar su cumplimiento, estas sanciones pueden ser económicas que van con multas desde 2.001 € hasta 3.500.00 **dependiendo de la gravedad de la infracción**, en casos de incumplimiento más severo, las sanciones pueden ser aún mayores, incluyendo el decomiso de mercancías o restricciones comerciales.

04

## Normativa sobre la gestión de residuos textiles

La industria textil está viendo **nuevas regulaciones** que exigen la **reutilización y reciclaje** de los residuos textiles. Esto se debe a la creciente preocupación por el impacto ambiental del sector textil, que es uno de los más contaminantes. Las empresas deben adoptar **prácticas de reciclaje y reparar la ropa** en lugar de desecharla.

05

## ¿Cómo cumplir con la normativa?

### ● Implementar sistemas de reciclaje eficientes

Las empresas deben establecer **sistemas internos de reciclaje** para manejar de manera eficiente los residuos generados en sus instalaciones.

### ● Reducir la generación de residuos

Adoptar **prácticas de ecodiseño y mejora de procesos** para minimizar los residuos desde el principio.

### ● Cumplir con los requisitos de reciclaje y reutilización

Asegúrate de que **todos** los materiales reciclables se separen y sean gestionados adecuadamente. Colabora con empresas **especializadas en la recolección** de materiales reciclables.



# 07

## Alcanzando la circularidad en los envases

Los envases son uno de los **mayores retos** en la transición **hacia la economía circular**. En respuesta a las **normativas más estrictas** y las **expectativas de los consumidores**, las empresas deben adaptar sus envases para que sean más sostenibles. Algunos pasos clave incluyen:

### I. Diseño para la reciclabilidad

Las empresas **deben asegurarse** de que sus envases **sean fáciles de reciclar**. Esto significa **evitar** el uso de **materiales mixtos** que sean difíciles de separar, y optar por plásticos reciclables o biodegradables. Las marcas **deben comunicar claramente** a los consumidores que sus envases son reciclables.

#### Ejemplo de empresas en la circularidad de envases:

**Coca-Cola:** Coca-Cola ha lanzado la iniciativa "World Without Waste", en la que se compromete a **recolectar y reciclar** el equivalente al 100% de sus envases plásticos para 2030.

La empresa está invirtiendo en la **mejora de la reciclabilidad** de sus envases y en la creación de **envases más sostenibles**.

### II. Reutilización de envases

Además de diseñar envases reciclables, las empresas pueden **implementar modelos de negocio** en los que los consumidores **devuelvan los envases** vacíos para su reutilización. Este enfoque no solo reduce los residuos, sino que también promueve un **modelo más circular y sostenible**.

## Ejemplo de modelo de reutilización:

**Loop:** Esta plataforma permite a los consumidores **recibir productos en envases reutilizables** que luego pueden devolver a través de un sistema de reciclaje cerrado. El sistema promueve la **reutilización de envases** en lugar de la generación de nuevos residuos plásticos.

## III. Optimización del reciclaje post-consumo

Las empresas también deben asegurarse de que los envases que **llegan al final de su vida útil** se gestionen adecuadamente. Para ello, es fundamental establecer **sistemas de reciclaje accesibles** para los consumidores y trabajar con proveedores de reciclaje.



# 08

## Antes de actuar y después: Ecodiseño, reciclaje y sensibilización

La **adopción de la economía circular** no se limita solo al diseño de productos más sostenibles, sino que también involucra un **enfoque integral** que incluye **el reciclaje y la sensibilización** tanto dentro de la empresa como entre los consumidores.

### I. Ecodiseño

El ecodiseño es **un enfoque** esencial para **reducir el impacto ambiental de tus productos** desde el momento en que se conceptualizan. Al diseñar productos con la economía circular en mente, puedes lograr lo siguiente:

#### Durabilidad y reparabilidad:

Crea productos que no solo sean duraderos, sino también **fáciles de reparar**. Esto prolonga la **vida útil** de los productos y reduce la **necesidad de producir nuevos**. Por ejemplo, las empresas de tecnología que fabrican productos modulares, como teléfonos o computadoras que **pueden actualizarse con piezas nuevas**, minimizan los desechos electrónicos.

#### Materiales reciclables:

Escoge materiales que **puedan reciclarse** al final de la vida útil del producto, como **plásticos reciclados o metales reciclables**. Al hacerlo, facilitas el cierre del ciclo y reduces la cantidad de residuos generados. Un ejemplo claro es **Fairphone**, que fabrica teléfonos móviles con piezas intercambiables y materiales reciclados.

## II. Reciclaje en la empresa

La economía circular no solo se trata de crear productos sostenibles, sino también de **integrar prácticas de reciclaje** dentro de la **operación diaria** de tu negocio. Aquí hay algunas acciones que puedes tomar:

### Implementar estaciones de reciclaje interno:

Instala **estaciones** de reciclaje en las **áreas clave de tu empresa**, como oficinas y fábricas, para **separar materiales** reciclables como papel, plástico y metales. Este paso no solo ayuda a reducir los residuos, sino que también establece una **cultura de sostenibilidad** dentro de tu equipo.

### Reciclaje en la producción:

Si tu empresa **genera residuos de materiales** durante el proceso de producción, considera la opción de **reutilizar estos materiales o reciclarlos** en el mismo proceso productivo. Por ejemplo, si fabricas productos de papel o cartón, los recortes de material **podrían ser reciclados y reutilizados** en la producción de nuevos productos, cerrando el ciclo.

## III. Sensibilización

Además de implementar el ecodiseño y el reciclaje, **es fundamental educar** tanto a tus empleados como a tus clientes **sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular**. Aquí tienes algunas formas de sensibilizar:

### Campañas internas para empleados:

Organiza **talleres o charlas** sobre la economía circular y cómo cada miembro del equipo puede contribuir a hacer que la empresa **sea más sostenible**. Anima a tus empleados a **adoptar prácticas circulares**, como la reducción de desperdicios en el lugar de trabajo, la reutilización de materiales y el reciclaje.

## Educación a los consumidores:

Utiliza tus **canales de comunicación** (redes sociales, sitio web, packaging) para educar a tus consumidores sobre **cómo pueden contribuir a la circularidad**. Esto puede incluir instrucciones sobre cómo reciclar adecuadamente el producto o cómo prolongar su vida útil.

## Ejemplos de empresas que lo hacen bien:

### ● Patagonia:

Con su **enfoque en la sostenibilidad**, Patagonia no sólo crea productos duraderos, sino que también tiene un **programa de reciclaje de ropa usada y fomenta la reparación**. Además, educa a sus clientes sobre el impacto de la industria de la moda en el medio ambiente y los anima a comprar menos y a reparar más.

### ● Hennes & Mauritz (H&M)

H & M ha implementado un **programa de reciclaje de ropa** a través de sus tiendas, permitiendo que los consumidores **devuelvan ropa vieja a cambio de descuentos**. Además, están invirtiendo en la creación de productos hechos con materiales reciclados y promoviendo la sostenibilidad a través de **campañas educativas**.



# 09

## Juntos por un futuro sin residuos

La **economía circular** no es un esfuerzo que **una sola empresa pueda lograr por sí sola**. Se trata de un cambio sistémico que implica la **colaboración entre diferentes actores**: empresas, instituciones, gobiernos y ciudadanos. La colaboración es fundamental para que las iniciativas **sean efectivas y se logren los objetivos** ambientales y sociales a largo plazo.

En este contexto, **CEAJE** (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) y **Ecoembes** están jugando un papel crucial para **impulsar la economía circular en España**. Ambos actores colaboran estrechamente para promover un modelo de negocio más sostenible entre los jóvenes emprendedores, ayudándoles a **adaptarse a los nuevos retos y oportunidades** de la economía circular

### La importancia de actuar de manera colaborativa

En el camino hacia una economía circular, las empresas no deben ver la sostenibilidad como un desafío aislado, sino como **una oportunidad colectiva**. La colaboración facilita el **intercambio de conocimientos, la optimización de recursos y la creación de sinergias** entre actores de diferentes sectores.

Esto se vuelve especialmente relevante para los emprendedores, que, aunque estén al inicio de su recorrido empresarial, tienen **un impacto significativo** en la transformación de la economía.

La colaboración entre CEAJE y Ecoembes es un claro ejemplo de cómo los esfuerzos conjuntos pueden **amplificar el impacto de las acciones individuales**. Juntos, están trabajando para facilitar la transición hacia **un modelo más circular**, proporcionando a los jóvenes empresarios las herramientas y el apoyo necesarios para incorporar la sostenibilidad en sus modelos de negocio.

### Lo que aportan CEAJE y Ecoembes en la promoción de la economía circular

## I. CEAJE: Empoderando a los jóvenes empresarios

### Formación y sensibilización:

CEAJE tiene una **amplia red de asociaciones de jóvenes empresarios** en toda España, lo que le permite llegar directamente a miles de emprendedores. A través de talleres, eventos y seminarios, CEAJE **educa a los jóvenes** sobre los beneficios de la **economía circular y cómo pueden adaptarse a ella**. Estos eventos no solo proporcionan conocimientos sobre sostenibilidad, sino también ejemplos prácticos de **cómo implementar estas estrategias** en sus negocios.

### Asesoramiento y recursos:

CEAJE ofrece **asesoramiento personalizado** a los emprendedores, ayudándoles a integrar la **economía circular en sus modelos de negocio**.

Esto incluye herramientas para **diseñar productos** circulares, **optimizar la gestión** de residuos y **aplicar principios de ecodiseño**.

### Red de colaboración:

CEAJE facilita la **creación de alianzas** entre empresas jóvenes para promover la **innovación y el desarrollo** de nuevos productos y servicios circulares.

La creación de redes entre emprendedores es clave para que las **iniciativas circulares prosperen y se expandan**.



## II. Ecoembes: Facilitando la reciclabilidad y la gestión de residuos

### Infraestructura de reciclaje:

Ecoembes es la **organización sin ánimo de lucro** encargada de la gestión de residuos de envases en España. Su trabajo se centra en **optimizar el reciclaje de envases y promover la reutilización de materiales** en lugar de su eliminación. Ecoembes proporciona a las empresas las herramientas necesarias para **gestionar de manera efectiva sus residuos** y cumplir con las **normativas ambientales**, facilitando la integración de la economía circular en sus operaciones.

### Educación y concienciación:

A través de **campañas educativas y materiales informativos**, Ecoembes sensibiliza a los consumidores y las empresas sobre la **importancia del reciclaje** y cómo **participar activamente** en la economía circular. Ecoembes ayuda a las empresas a entender **cómo sus envases pueden ser reciclados y reutilizados**, proporcionándoles estrategias claras y prácticas.

### Apoyo en la innovación:

Ecoembes colabora con empresas para **fomentar la innovación en el ecodiseño de productos y envases**. A través de su red, Ecoembes ofrece asesoramiento técnico y proporciona **ejemplos de buenas prácticas** para reducir la huella ambiental de los productos.



## Ejemplo de colaboración: El proyecto “Jóvenes por la circularidad”

Uno de los ejemplos más claros de la colaboración entre CEAJE y Ecoembes es el proyecto “Jóvenes por la circularidad”, lanzado en conjunto para **sensibilizar y formar a los jóvenes empresarios en la importancia de la economía circular.**

Este proyecto tiene como objetivo proporcionar a los emprendedores las **herramientas y los conocimientos necesarios** para implementar soluciones circulares en sus negocios.

- **Capacitación:**  
El proyecto incluye **seminarios y talleres** donde los emprendedores pueden aprender sobre las **mejores prácticas** para el **reciclaje, la reducción de residuos y el ecodiseño.**
- **Red de apoyo:**  
Los participantes tienen acceso a **una red de empresas y expertos** que les brindan **asesoramiento continuo y apoyo** en la implementación de proyectos circulares.
- **Proyectos de innovación:**  
Los emprendedores que participan en el programa pueden presentar **sus propios proyectos circulares**, con la posibilidad de **recibir financiación y apoyo** para hacerlos realidad.

### Impacto y resultados:

Este tipo de colaboración ha permitido que muchos emprendedores se conviertan en **defensores activos de la economía circular**, implementando prácticas más sostenibles en sus empresas y desarrollando productos **más respetuosos** con el medio ambiente.

Además, esta colaboración ha creado un **sentido de comunidad** entre los jóvenes empresarios, lo que facilita el intercambio de conocimientos y recursos, acelerando la transición hacia un **modelo económico más sostenible.**

# Beneficios de la colaboración entre CEAJE y Ecoembes

## Acceso a recursos y conocimiento:

Gracias a la colaboración con Ecoembes, CEAJE puede ofrecer a sus miembros **acceso a recursos educativos, talleres de formación y asistencia técnica** en la implementación de la economía circular. Esto empodera a los jóvenes empresarios con el conocimiento necesario para aplicar **prácticas circulares** de manera efectiva.

01

## Visibilidad y relevancia:

Al formar parte de iniciativas como "Jóvenes por la Circularidad", las empresas jóvenes que adoptan la economía circular **ganan visibilidad y relevancia** en un mercado cada vez más competitivo. Los consumidores **valoran las marcas que se comprometen** con la sostenibilidad, y estas iniciativas les permiten destacarse.

02

## Cumplimiento normativo y ahorro de costes:

Ecoembes facilita que las empresas cumplan con las **regulaciones medioambientales relacionadas** con el reciclaje de envases, ayudando a **evitar sanciones y reducir costes operativos** al optimizar la gestión de residuos. Las empresas también pueden beneficiarse de incentivos fiscales por adoptar prácticas sostenibles.

03

## Fomento de la innovación y el emprendimiento:

La colaboración entre CEAJE y Ecoembes también promueve la **innovación** dentro de la **comunidad emprendedora**. Juntos, pueden fomentar el desarrollo de **nuevos productos, servicios y modelos de negocio** que estén alineados con los principios de la economía circular.

04

# 10

## Bibliografía y webgrafía

- **CEAJE. (2022).** Informe sobre la Economía Circular en el ámbito de los Jóvenes Empresarios en España. Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios. Recuperado de: <https://www.ceaje.es>
- **Ecoembes. (2021).** Guía para la implementación de la economía circular en empresas. Ecoembes. Recuperado de: <https://www.ecoembes.com>
- **Comisión Europea. (2020).** Hacia una economía circular: Estrategias y normativas para el reciclaje y la reutilización de materiales en la UE. Comisión Europea. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/>
- **FMI (Fondo Monetario Internacional). (2020).** Perspectivas del Empleo Verde y la Economía Circular en la Recuperación Post-COVID. Fondo Monetario Internacional. Recuperado de: <https://www.imf.org>
- **González, A., & López, R. (2021).** La transición hacia una economía circular en las pequeñas y medianas empresas: Oportunidades y retos. Editorial McGraw-Hill.
- **Patagonia. (2021).** Compromiso con la sostenibilidad y la economía circular en la industria textil. Patagonia. Recuperado de: <https://www.patagonia.com>
- **PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2020).** Economía circular y desarrollo sostenible: Estrategias para un futuro sin residuos. PNUD. Recuperado de: <https://www.undp.org>
- **Unilever. (2021).** Sustainable Living Plan: Integrando la economía circular en la producción y el diseño de productos. Unilever. Recuperado de: <https://www.unilever.com/sustainable-living/>
- **Ecoembes. (2021).** Plataforma de formación sobre economía circular y reciclaje. Ecoembes. Recuperado de: <https://www.ecoembes.com/es>
- **CEAJE. (2021).** Proyectos y recursos de CAJE para promover la economía circular entre los jóvenes empresarios. Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios. Recuperado de: <https://www.ceaje.es/proyectos/>
- **H&M. (2021).** El impacto de la moda sostenible: El camino hacia la circularidad. H&M. Recuperado de: <https://www.hm.com>
- **Comisión Europea. (2020).** Economía Circular: Cómo Europa está promoviendo la sostenibilidad. Comisión Europea. Recuperado de: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/circular-economy\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/circular-economy_en)

# Bibliografía y webgrafía

- **Fairphone. (2021).** Sostenibilidad y economía circular: El caso de Fairphone en la industria de la tecnología. Fairphone. Recuperado de: <https://www.fairphone.com>
- **Plastics for Change. (2021).** Reciclaje inclusivo: Transformando redes de pesca en productos circulares. Plastics for Change. Recuperado de: <https://www.plasticsforchange.org>
- **Google Sustainability. (2021).** Compromiso con la sostenibilidad: Energía renovable y centros de datos circulares. Google. Recuperado de: <https://sustainability.google>
- **Nestlé. (2021).** Iniciativas de economía circular en la producción de alimentos y envases reciclables. Nestlé. Recuperado de: <https://www.nestle.com/sustainability>

# Guía Economía Circular

↘ CEAJE & Ecoembes