

Informe Tendencias de ecodiseño de envases en 2022



La Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR, por sus siglas en inglés) se ha celebrado entre el 19 y el 27 de noviembre de 2022. Se trata de una iniciativa promovida por la Comisión Europea que tiene como fin desarrollar y promover acciones de sensibilización sobre la generación y gestión de residuos, así como el consumo sostenible de recursos.

En lo referente a **envases domésticos**, es importante evitar el uso de aquellos que no sean estrictamente necesarios y analizar las posibilidades de reutilización para lograr reducir su impacto en el medioambiente. En aquellos envases necesarios, el ecodiseño juega un papel fundamental.

El ecodiseño se trata de un modelo de diseño de productos que busca **reducir su impacto medioambiental durante todo su ciclo de vida**, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo. De este modo, las empresas tienen la oportunidad de incorporar innovaciones en la propia creación del envase, otorgándole a los parámetros ambientales la misma relevancia que otros criterios como la seguridad o el coste, con el fin de **avanzar hacia la economía circular y el residuo cero**.

¿Cómo están cambiando los envases?

La principal función de un envase es la de proteger adecuadamente el producto que contiene, soportar las condiciones de transporte y asegurar que pueda ser consumido con garantías. Sin embargo, el desarrollo de nuevas tecnologías y la transformación de los hábitos de consumo han impulsado la inclusión de mejoras en los envases.

¿Y CÓMO ESTÁN EVOLUCIONANDO?



Estéticamente atractivos, incentivando la compra.



Cómodos, adaptándose a los hábitos de vida del consumidor y favoreciendo la accesibilidad.



Inteligentes, incorporando funcionalidades interactivas, como códigos QR.



Adaptados al comercio online, con embalajes más resistentes y que optimicen el espacio.



Sostenibles. El cuidado del medioambiente es una preocupación creciente para todos los grupos de la sociedad. Los ciudadanos, cada vez más concienciados, reclaman a corporaciones e instituciones acciones encaminadas a la reducción de residuos, mientras se ha comenzado a articular legislación para favorecer la economía circular. En este punto, el **ecodiseño** se convierte en herramienta clave para lograr envases cada vez más sostenibles.



Camino hacia un envase circular: 5 tendencias de ecodiseño

Las empresas de todo el mundo trabajan actualmente en hacer su packaging más sostenible para reducir su impacto ambiental y alcanzar los objetivos fijados por la UE en cuanto a neutralidad en carbono para el año 2050, así como cumplir con las diferentes regulaciones legislativas, nacionales e internacionales. El **Observatorio del envase del futuro**, un proyecto de conocimiento sobre el envase dirigido a las empresas que forman parte de Ecoembes, recoge y analiza las novedades en el sector del envase y tendencias aparecidas a nivel mundial sobre el sector, y destaca las siguientes medidas clave aplicadas en 2022.

USO DE MATERIALES DE ORIGEN RENOVABLE



En la actualidad existen, y se están desarrollando cada vez más, materiales que proceden de materia prima renovable. En esta categoría se pueden citar los plásticos que provienen de productos vegetales y fuentes biológicas renovables, como el maíz, residuos agrarios, algas o materiales generados por bacterias. Al reutilizar residuos ya existentes se da una segunda vida a esos materiales y, además, se reduce el empleo de materia prima virgen y, por tanto, el impacto ambiental. Pueden emplearse en una gran variedad de envases, incluyendo, en algunos casos, aquellos que entran en contacto con alimentos.



REUTILIZACIÓN DE LOS ENVASES

Se trata de envases diseñados para tener múltiples vidas, siempre cumpliendo con la misma función para la que fueron concebidos. Puede ser rellenando el contenido del envase o reemplazando la parte de éste que contiene el producto. Un ejemplo de este segundo caso son botes de crema estéticamente atractivos, cuyo vaso interno se reemplaza por uno nuevo lleno de producto, reduciendo así el material desechado. Mediante este sistema se consigue una huella de carbono más baja debido a la reducción de materiales, peso, espacio, transporte, etc. Tal es su beneficio, que la nueva ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular comienza a introducir objetivos de reutilización.



MEJORA DE LA RECICLABILIDAD

Desde el proceso de diseño se pueden realizar acciones concretas que facilitan la clasificación de los envases en las plantas de selección, favorecen su reciclaje posterior y dan como resultado nuevos materiales de la mayor calidad posible. Algunas de estas medidas incluyen la reducción de etiquetas, el uso de un único tipo de material, incorporación de adhesivos fácilmente retirables por lavado en los procesos de reciclaje, el anclaje de diferentes partes del envase (como tapones a una botella) o la reducción de la coloración de los materiales.



REDUCCIÓN DEL PESO

La creación de envases más ligeros es una tendencia que sigue evolucionando debido a sus múltiples beneficios en todo su ciclo de vida. Tan solo unos gramos menos de materia prima en cada envase pueden suponer una reducción de toneladas a escala nacional. Esto no sólo supone un menor impacto medioambiental directo, sino también indirecto, ya que se reduce el peso transportado y la cantidad de residuo generado.



INTRODUCCIÓN DE MATERIAL RECICLADO

Una acción clave en el impulso de la economía circular es el uso de material reciclado en la producción de nuevos envases, en parte o en su totalidad. Se trata, además, de una medida que incorporan legislaciones actuales, y se espera que también la incluyan las futuras, y que ayuda a reducir su huella de carbono.

Las aplicaciones son numerosas y las constantes innovaciones permitirán ampliarlas aún más. A día de hoy, el PET reciclado además permite estar en contacto con alimentos, lo que amplía la opción de usos posibles.

¿Se está produciendo un impacto real?



El ecodiseño de envases es una realidad desde hace ya muchos años gracias al esfuerzo de las empresas que trabajan en mejorarlos, generando un gran impacto positivo en el medio ambiente. Su práctica ha supuesto en España un **ahorro de 60.000 toneladas de materias primas en 2021**, de acuerdo con el VIII Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes. Además, ha evitado la emisión de más de 163.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera y el consumo de 1,38 millones de MWH de energía, lo que supone un importante respiro para el planeta. Esto ha sido posible gracias a las **4.632 medidas puestas en marcha por más de 2.000 empresas que forman parte de Ecoembes**.

Sin embargo, aún hay camino que recorrer, y proyectos como el **Observatorio del envase del futuro** ayudan a las empresas españolas a mejorar sus prácticas. Este proyecto, creado en 2018 fruto de la colaboración entre Ecoembes y el centro tecnológico valenciano AINIA, se trata de una plataforma online de conocimiento sobre el envase, donde las empresas adheridas a Ecoembes pueden consultar noticias y tendencias de todo el mundo. Además, realiza periódicamente un workshop en el que se analizan las tendencias del sector del envase.

El proyecto, que ya ha publicado más de **7.700 noticias y celebrado 44 workshops con más de 2.200 participantes en total**, es una iniciativa de **TheCircularLab**, el primer centro de innovación en materia de economía circular de Europa, creado por Ecoembes.

