



Es la integración sistemática de los aspectos medioambientales en el diseño del producto o envase con el fin de mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

¿Sabías que el 80% del impacto ambiental de un producto se determina en la fase de diseño?

De ahí la importancia de que este proceso se encamine a la circularidad.



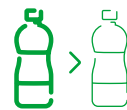
Envases reutilizables o rellenables

Los rellenables son cada vez más habituales en el sector cosmética



Indicaciones al reciclaje

que explican al ciudadano dónde tirar el residuo



Reducción en el uso de material

mediante envases más ligeros o la eliminación de elementos secundarios



Incorporación de material reciclado

principal tendencia en envases de PET



Envases monomaterial

o combinando materiales compatibles entre sí en el reciclaje



Tapones anclados al envase

Serán obligatorios para botellas de hasta 3 litros a partir de julio de 2024